



Universal Parks & Resorts y Nintendo trasladarán la diversión de los videojuegos al mundo real

El padre de Super Mario, Shigeru Miyamoto, anuncia que los parques de Universal Studios en Osaka, Orlando y Hollywood contarán con extensas áreas tematizadas de Nintendo

Madrid, 29 de noviembre de 2016.– Imagina la diversión de vivir una aventura de Nintendo en el mundo real con las plantas piraña gigantes, los bloques ? y los potenciadores repartidos a tu alrededor y Mario y sus amigos acompañándote en tu visita a un nuevo mundo. Pues esto es exactamente lo que va a suceder cuando los héroes y villanos de Nintendo cobren vida en tres parques temáticos de Universal de Japón y Estados Unidos. Así lo ha anunciado hoy la compañía a través de un [vídeo en YouTube](#) protagonizado por mismísimo Shigeru Miyamoto, padre de Super Mario y de tantas otras icónicas creaciones de Nintendo.

Y es que las mentes detrás de los legendarios personajes y universos de Nintendo están trabajando mano a mano con los equipos creativos de los parques temáticos de Universal para trasladar a los personajes de Nintendo al mundo real y dar vida a la acción y aventura de los videojuegos de la compañía japonesa y, por supuesto, haciéndolo de un modo tan innovador que capture la esencia que los hace tan especiales. Esto es lo que se ha confirmado hoy:

- Las áreas temática de Nintendo llegarán a los parques Universal Studios Japan, Universal Orlando Resort y Universal Studios Hollywood.
- Estas áreas serán extensas, interactivas y buscarán que los visitantes se sumergan en la experiencia. Estarán altamente tematizadas y consistirán en entornos reales repletos de múltiples atracciones, tiendas y restaurantes.
- Los visitantes se sentirán como si estuvieran jugando a sus videojuegos favoritos, pero esta vez en la vida real.
- Estas áreas serán atractivas para todo tipo de públicos, sin importar su edad o conocimiento previo de los videojuegos.
- El trabajo creativo y de planificación de estas áreas está muy avanzado; abrirán por separado a lo largo de los próximos años.

Las nuevas áreas temáticas se harán realidad gracias al acuerdo de colaboración global entre Universal Parks & Resorts y Nintendo – dos iconos del mundo del entretenimiento. Los parques temáticos de Universal crean experiencias de entretenimiento familiar increíblemente populares basadas en cautivadores personajes e historias y una tecnología innovadora, atrayendo a millones de personas. Cada parque temático de Universal anunciará independientemente los detalles sobre sus áreas Nintendo específicas y el primer anuncio llegará pronto.



Más información sobre Nintendo:

<http://www.nintendo.es>

<http://www.youtube.com/NintendoES>

<https://twitter.com/NintendoES>

<https://instagram.com/NintendoES>

Acerca de Universal Parks & Resorts

Universal Parks & Resorts es una unidad de Comcast NBCUniversal y ofrece a visitantes de todo el mundo las experiencias de entretenimiento más importantes y populares que existen en la actualidad. Steven Spielberg, tres veces ganador del Premio de la Academia, es su consultor creativo, y sus parques temáticos son famosos por contar con algunas de las más fascinantes y tecnológicamente avanzadas atracciones del mundo, basadas en películas y programas televisivos.

Comcast NBCUniversal es completamente propietaria de Universal Studios Hollywood, que incluye a Universal CityWalk Hollywood. También es propietaria de Universal Orlando Resort, un destino turístico de categoría mundial que cuenta con dos parques temáticos (Universal Studios Florida y Universal's Islands of Adventure), cinco hoteles, y Universal CityWalk Orlando. Además, Comcast NBCUniversal posee una mayoría del 51 por ciento de interés en Universal Studios Japan, en Osaka y tiene acuerdos de licencia con Universal Studios Singapore en Resorts World Sentosa, en Singapur. La compañía también ha anunciado planes para un parque temático en Beijing.

Sobre Nintendo

Pionera en la creación de entretenimiento interactivo, Nintendo Co., Ltd., con sede en Kioto (Japón), fabrica y distribuye hardware y software para sus consolas de sobremesa Wii U y Wii, y para las familias de consolas portátiles New Nintendo 3DS y New Nintendo 3DS XL, Nintendo 3DS y 2DS y Nintendo DS. Desde 1983, cuando lanzó la Nintendo Entertainment System (NES), Nintendo ha vendido más de 4.400 millones de videojuegos y más de 696 millones de unidades de hardware en todo el mundo, incluyendo las actuales consolas Wii U, New Nintendo 3DS y New Nintendo 3DS XL, Nintendo 3DS, Nintendo 3DS XL y Nintendo 2DS, así como Game Boy™, Game Boy Advance, Super NES™, Nintendo 64™ y Nintendo GameCube™, Wii, Nintendo DS, Nintendo DSi y Nintendo DSi XL. También ha creado personajes tan conocidos como Mario™, Donkey Kong™, Metroid™, Zelda™ y Pokémon™. Como empresa subsidiaria, Nintendo Ibérica, S.A., con sede en Madrid, actúa como sede central de operaciones de Nintendo en España y Portugal.

“Sus datos personales están incluidos en un fichero responsabilidad de Nintendo Ibérica, S.A., con domicilio en el Edificio D, del parque empresarial Miniparc 1, en la C/ Azalea, 1, El Soto de la Moraleja - 28109 de Alcobendas, Madrid, con la finalidad de gestionar las relaciones públicas de la compañía, enviar información sobre la misma, invitaciones a eventos, productos, etc. Podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante Nintendo Ibérica a través de correo ordinario a la dirección indicada, aportando fotocopia de su DNI o documento equivalente, y concretando el derecho que desea ejercer.”